

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Snage i slabosti malog biznisa". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

OTVORENI UNIVERZITET „APEIRON“ TRAVNIK

SNAGE I SLABOSTI MALOG BIZNISA

SEMINARSKI RAD

Predmet: Osnove ekonomije

Smjer : Poduzetništvo

Travnik,novembar,2008

SADRŽAJ:

1. Uvod str. 2
2. Definisane malog biznisa str. 2
 - 2.1. Američko određivanje malog biznisa str. 3
 - 2.2. Definisane malog biznisa u Zapadnoj Evropi str. 3
 - 2.3. Definicija malog biznisa u Japanu str. 4
 - 2.4. Definicija malog biznisa zemljama u tranziciji str. 4
3. Aspekti malog biznisa str. 5
4. Globalne perspektive razvoja malog biznisa str. 6
 - 4.1. Dugoročni trendovi str. 6
 - 4.2. Neposredne šanse za mali biznis u budućnosti str. 7
5. Mala preduzeća str. 8
 - 5.1. Prednosti i nedostaci malih preduzeća str.10
 - 5.2. Snaga malih preduzeća str.11
 - 5.3. Slabosti malih preduzeća str.12
6. Zaključak str.15

Uvod

Definiranje veličine poduzeća je zakonski regulirano, te se mala poduzeća o kojima se i piše u ovom članku dijele na : mikro, male i srednje subjekte. Mnogi ljudi započeli su graditi svoje karijere upravo u malim poduzećima, realizirajući svoju poslovnu ideju osnivanjem vlastitog obrta ili poduzeća. Pri donošenju odluke kojim oblikom poslovanja realizirati poslovnu ideju, te koje su karakteristike, prednosti i nedostaci malih poduzeća pokretačima posla uvelike bi pomogla tuđa iskustva i mišljenja.

Od ukupno dvadeset miliona preduzeća, koliko ih ima u Evropskoj Uniji, 52 % su mala preduzeća. Ona doprinose ukupnom bruto društvenom proizvodu EU sa 46 %. i obezbjeđuju preko 60 miliona radnih mjesta. To konkretno znači da je u sektoru mali preduzeća zaposleno jedna i pol trećina zaposlenih od ukupnog broja zaposlenih u privatnom sektoru u EU.

Mala preduzeća su motor ekonomskog razvoja. Promovišu privatnu svojinu i preduzetničke vještine. Po mišljenju mnogih eksperata i ekonomista, mala preduzeća su sinonim za privatni sektor i u figurativnom smislu za preduzetništvo.

Njihova komparativna prednost je u tome što su fleksibilna, mogu brzo da se adaptiraju na promene i da zadovolje zahtjeve tržišta.

U zemljama Evropske Unije, vlade donose propise koji su fokusirani na podršku malim preduzećima i na stimulisane njihovog rasta i konkurentnosti.

Definisanje malog biznisa

Pojam mali biznis znači snažnu sponu između preduzetništva i privatnog vlasništva u vođenju malih i srednjih preduzeća uz nedominirajuću poziciju bilo kojeg malog preduzeća u svojoj branši.

Postoji takođe saglasnost o faktorima koji predodređuju veličinu ili malenkost firme. Najčešće se kao faktori mjerenja veličine firme uzimaju broj zaposlenih, ostvareni obim prometa, imovina firme, dionički kapital i sl. Kriteriji veličina se razlikuju prema zemljama i prema stepenu njihove razvijenosti. Relativno malo preduzeće u razvijenoj zemlji može se smatrati srednjim preduzećem u nerazvijenoj zemlji. Teorijska usaglašenost jeste da malo preduzeće ne smije imati monopolski položaj na tržištu, ne smije imati uticaja na kretanje cijena niti dovoditi druge na tržištu u bilo kakav nepovoljan položaj.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com